

15 ideas para celebrar el Día Mundial de la Radio 2015



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

El Día Mundial de la Radio será celebrado **el 13 de febrero de 2015**. Es una celebración global en que se festeja la radio como medio. El tema de este año es "La juventud y la radio" y es una gran oportunidad para planificar un evento o actividad centrada en los jóvenes. Aquí les ofrecemos algunas ideas para realizar su celebración, tanto en el día mismo como en los meses previos al evento.

EN EL DIA

1

Produzca un programa de radio 'por jóvenes, para jóvenes'

El objetivo del Día Mundial de la Radio 2015 es incrementar la participación de los jóvenes en la radio, no solamente como oyentes, sino también como productores de contenidos. La mejor manera de demostrar ésto es invitando a productores jóvenes a crear su propio programa de radio 'por jóvenes, para jóvenes'.

Puede incluso organizar un evento tipo "La Juventud toma la radio", dejando que los jóvenes se encarguen de planificar, preparar y producir el contenido radial.

Vea más sobre la organización de los programas de radio (en inglés):

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002238/223828e.pdf#page=36>

2

Difunda nuestra transmisión radial de 24 horas

La UNESCO se ha asociado con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) y la Unión Europea de Radiodifusión (EBU) para difundir 24 horas completas de programación, incluyendo contribuciones de sindicatos de radiodifusión de todo el mundo. Consulte nuestro sitio Web más cerca del día para verificar sobre cómo retransmitir este contenido usted mismo.

3

Organice una jornada de puertas abiertas para el público, a cargo de los jóvenes

Una jornada de puertas abiertas es una gran manera de involucrar al público en sus actividades. El día debe estar dirigido por productores y reporteros jóvenes, asegurando que las personas no sólo aprendan sobre el funcionamiento interno de la radio, sino también constaten de primera mano la contribución vital que los jóvenes hacen en el sector.

4

Organice una emisión o acontecimiento al aire libre

Una emisión al aire libre o en el ayuntamiento es otra manera de aumentar la participación de los jóvenes, y de poner su organización en el centro de actividades para la comunidad. Una vez más, el evento debe ser entregado a los jóvenes productores y periodistas, desde su planificación hasta el establecimiento de la agenda para la creación y producción de programación del día. Esto no sólo va a demostrar las capacidades de los jóvenes, sino que también inspirará a otros jóvenes con lo que es posible.

Vea más sobre la organización de las emisiones al aire libre (en inglés):

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002238/223828e.pdf#page=44>

5

Impulse talleres de entrenamiento y tutoriales por y para la juventud

Organice que el personal más joven se encargue de llevar a cabo estos talleres para garantizar que los participantes queden inspirados e interesados.

Vea estos ejemplos de talleres conducidos en África (en inglés):

<http://en.unesco.org/radioict/capacity-building-workshops>

6

Genere la participación de los jóvenes oyentes a través de las redes sociales o llamadas telefónicas

Cualquier programación especial para el Día Mundial de la Radio o comunicación que usted decida organizar, siempre debe implicar la participación directa de los jóvenes. Las redes sociales y los llamados telefónicos en vivo son una excelente manera de lograr que sea un éxito. Esto permite un diálogo al cual los jóvenes contribuyen de manera familiar.

7

Realice entrevistas con jóvenes líderes de opinión

Una manera de asegurar que los jóvenes se involucren en la discusión sobre el día es entrevistar a jóvenes influyentes de su zona, tanto celebridades locales o profesionales jóvenes que trabajen en los medios como los líderes comunitarios y políticos que sean jóvenes. Hable con los participantes sobre los temas que son importantes para ellos y difunda las entrevistas como parte de sus actividades para el Día Mundial de la Radio.

ANTES DEL DÍA

8

Comparta y difunda el contenido de la UNESCO

Usted puede utilizar todo el contenido audio, vídeo y escrito sin regalías producido por la UNESCO, en el aire, en su página Web o por medio de sus redes sociales. Esto incluye entrevistas, programas de radio, artículos, infografías y documentos sonoros publicados en nuestro sitio Web y cuenta de SoundCloud para el Día Mundial de la Radio. También estaremos ofreciendo banners promocionales que puede usar para mostrar su apoyo al Día.

No olvide de visitar el sitio web de la UNESCO a partir del 2 de enero de 2015.

9

Inicie una conversación en las redes sociales

Como fue explicado anteriormente, los medios sociales son una gran manera de tener un diálogo o conversación de dos vías con los oyentes jóvenes y obtener sus comentarios sobre los temas que son importantes para ellos. Sin embargo, usted no tiene que esperar hasta el Día Mundial de la Radio. Puede iniciar la discusión ya.

Marque todo el contenido dirigido a las redes sociales con el hashtag #worldradioday para que se introduzca en la conversación global de la redes sociales, y asegúrese de seguirnos en Facebook y Twitter para mantenerse al día con las últimas noticias.

Facebook: <http://www.facebook.com/UNESCOes>

Twitter: http://www.twitter.com/UNESCO_es

10

Inicie un programa de mentores para jóvenes

Identifique profesionales jóvenes en la radio y estudiantes de medios de comunicación en su área y ofrezca formación y orientación en la navegación de la industria. Los conocimientos que se obtendrán de los jóvenes en su equipo serán mutuamente gratificantes. Incluso, los jóvenes podrían llegar a ser portavoces para el Día Mundial de la Radio de su área, produciendo contenidos para el día y reportando sobre sus experiencias.

Vea más sobre los programas de mentores (en inglés):

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002238/223828e.pdf#page=20>

11

Celebre un concurso para los “jóvenes oyentes”

Ya se trate de reportajes, historias, artículos o vídeos, una competición de este tipo involucra a los jóvenes, les hace sentirse incluidos y le proporciona a usted toda una serie de contenidos creados por los jóvenes susceptibles de ser difundidos durante el Día Mundial de la Radio 2015.

12

Invite a otros medios de comunicación a cubrir sus actividades

Una vez planificadas sus actividades cotidianas para el Día Mundial de la Radio, asegúrese de invitar a los medios de comunicación, las ONG y otras organizaciones en su área para que informen al respecto. Ellos van a ayudarle a elevar el perfil de su evento, e incluso para contribuir con sus propios aspectos o ideas.

Vea más sobre como difundir sus eventos en otros medios (en inglés):

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002238/223828e.pdf#page=45>

13

Estimule la discusión en su trabajo

Organice una sesión de intercambio de ideas para discutir el nivel de inclusión de los jóvenes en su organización, cómo los jóvenes son descritos en los reportajes y que se podría hacer para incluirlos más en todas las áreas de actividades de la organización. Vea puntos de discusión aquí abajo.

14

Únase a la discusión con otros profesionales por medio de nuestra página LinkedIn

Visite nuestra página en LinkedIn y suscríbese para recibir actualizaciones. Vamos a publicar interesantes debates y estaremos invitando a profesionales de los medios y a formuladores de política a contribuir.

LinkedIn (en inglés): <http://www.linkedin.com/company/unesco>

15

Asóciase ampliamente con otras organizaciones

Piense que las organizaciones en su área pueden desear formar parte del Día Mundial de la Radio. Ya sea estaciones de radio, otros medios de comunicación, escuelas, bibliotecas, organizaciones comunitarias y ONG. También póngase en contacto con su Comisión Nacional para la UNESCO. Hay una en cada país y puede ayudarle a encontrar contenidos locales relevantes, como así ponerle en contacto con otros eventos y actividades siendo organizadas en su país.

Encuentre los detalles sobre su Comisión Nacional en la UNESCO (en inglés):

<http://en.unesco.org/countries/national-commissions>

TEMAS DE CONVERSACION

En vez de dictar la discusión, creemos importante preguntar cuáles son los temas de relevancia para los jóvenes. Pero por lo tanto, aquí hay algunas ideas de temas relacionados con la juventud y la radio que posiblemente desee discutir:

- El futuro de la radio, los desafíos y oportunidades que presentan las nuevas tecnologías, especialmente teniendo en cuenta la rapidez en que los jóvenes los han adoptado.
- Cómo mejorar la participación de los jóvenes en el sector de la radio.
 - **Radio para la juventud:** programas enfocados a los jóvenes
 - **Radio con la juventud:** programas realizados con la participación de jóvenes en el equipo de producción
 - **Radio por la juventud:** programas producidos por los jóvenes, para los jóvenes
- La eliminación de los estereotipos y prejuicios en contra de los jóvenes en el retrato de informaciones sobre ellos.
- La mejora de la seguridad de los periodistas jóvenes, especialmente los que trabajan como independientes (freelance) y ‘fixers’, ayudantes locales en zonas de conflicto y de desastre.
- El impacto social de los jóvenes en la radio asociativa (educación, aculturación, cobertura de los conflictos no cubiertos por los medios de largo alcance, situaciones de emergencia y crisis humanitarias, etc.)
- El vínculo entre el acceso de los jóvenes a la información por el medio de la radio y el desarrollo sostenible de las comunidades.

15 Ideas for Celebrating World Radio Day 2015



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

World Radio Day will be celebrated on **February 13, 2015**. It's a global celebration of radio as a medium, and as this year's theme is "Youth and Radio", it's a great opportunity to plan a youth-focused event or activity. Here are some ideas to get you started, both on the day and in the months leading up to it.

ON THE DAY

1

Produce a 'by youth, for youth' radio show

The ultimate goal of WRD 2015 is to increase the level of participation of young people in radio, not just as listeners but as producers of content. The best way to demonstrate this is to invite your young producers to devise their own youth-focused radio show – by youth, for youth.

You could even organise a "Youth Takeover the Radio" event, handing over all of the day's content to young people to devise, plan and produce.

See more information on organising a youth-led radio show:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002238/223828e.pdf#page=36>

2

Carry our on-the-day radio content

UNESCO is partnering with the International Telecommunication Union (ITU) and European Broadcasting Union (EBU) to broadcast a full 24-hours of programming, including contributions from broadcasting unions all over the world. Be sure to check our website closer to the day for more information on how you can stream this content yourself.

3

Organise an Open Day for the public, run by young people

An open day is a great way to involve the public in your activities. The day should be led by young producers and reporters, ensuring people not only learn about the inner workings of radio, but see first-hand the vital contribution that young people make in the sector.

4

Organise an outdoor broadcast or event

Outdoor or town hall broadcasts are a great way to increase the participation of young people, and put your organisation at the centre of community activities. Once again, the event should be handed over to your young producers and reporters, from planning the event and setting the agenda to creating and producing the day's programming. This will not only demonstrate their capacity, but also inspire other young people with what is possible.

See more information on organising an outdoor broadcast:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002238/223828e.pdf#page=44>

5

Run youth-focused training workshops and tutorials

Arrange for your younger staff to run these workshops to ensure the participants leave engaged and inspired.

See some examples of training radio workshops conducted in Africa:

<http://en.unesco.org/radioict/capacity-building-workshops>

6

Integrate young listeners through social media or call-in forums

Whatever special World Radio Day programming or communications you decide to organise, it should always involve the direct participation of young people, and social media and call-in discussions are an excellent way to do this. It allows a two way conversation where young people contribute in ways they are familiar with.

7

Conduct interviews with young opinion leaders

One way to ensure young people are more involved in the discussion on the Day is to interview influential young people in your area, from celebrities and media professionals to young community leaders and politicians. Talk with them about the issues that are important to them, and promote the interviews during your World Radio Day activities.

BEFORE THE DAY

8

Share and disseminate content from UNESCO

We'll be producing a huge amount of royalty-free audio, video and written content that you can use on air, on your website or via social media channels. This will include interviews, radio shows, articles, infographics and sound bites, posted to our website and SoundCloud account for World Radio Day. We'll also be providing promotional banners you can use to show your support for the Day.

Check the UNESCO website from January 2, 2015 onwards.

9

Start a conversation via social media

As explained above, social media is a great way to have a two-way conversation with young listeners and get their feedback about the issues that are important to them. You don't have to wait until World Radio Day, however, to start the discussion.

Mark all social media content with the #worldradioday hashtag so it feeds into the global conversation, and be sure to follow us on Facebook and Twitter to keep up with the latest news.

Facebook: <http://www.facebook.com/UNESCO>

Twitter: <http://www.twitter.com/UNESCO>

10

Start a 'World Radio Day' youth mentoring programme

Identify young radio professionals and media students in your area and offer them training and guidance in navigating the industry. The insights you'll gain from bringing young people on board are sure to make the experience mutually rewarding. They could even become your 2015 World Radio Day 'Youth Ambassadors', producing content for the day and reporting on their experiences.

See more information about mentoring young people in radio:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002238/223828e.pdf#page=20>

11

Hold a 'Young Listener' contest

Whether it involves reports, stories, articles or videos, a competition such as this engages young people, makes them feel included and provides you with a whole host of youth-created content that you can use in the lead up to the Day.

12

Invite other media to report on your activities

Once you've planned your World Radio Day events and activities, be sure to invite media outlets, NGOs and other organisations in your area to report about it. They'll help raise the profile of your event, and may even be able to contribute their own aspects or ideas.

See more information on sharing your event with other media:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002238/223828e.pdf#page=45>

13

Stimulate the conversation at work

Organise a brainstorming session to discuss the level of inclusion young people have in your organisation, how young people are portrayed in stories about them, and what more can be done to include them in all areas of the organisation's activities. See *Talking Points*, below.

14

Join the discussion with other professionals on our LinkedIn Page

Head over to our LinkedIn page and subscribe to receive updates – we'll be posting interesting discussions and inviting contributions from media professionals and policy makers from all over the world.

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/unesco>

15

Partner with a variety of other organisations

Think about what organisations in your area may wish to be part of World Radio Day, from radio stations and other media partners, to schools and libraries, community organisations and NGOs. Also get in touch with your local UNESCO National Commission – there's one in every country, and they can help you find locally-relevant content and put you in contact with other events being organised in your country.

Find the contact details for the UNESCO National Commission in your country:

<http://en.unesco.org/countries/national-commissions>



TALKING POINTS

Instead of dictating the discussion, we believe it's crucial to ask young people about the issues that are important to them, but here are some ideas for topics related to youth and radio that you might want to discuss:

- The future of radio and the challenges and opportunities brought about by new technologies, especially given the early adoption of these by young people
- How to improve participation of young people in the radio sector
 - **Radio for youth:** Youth-focused programmes
 - **Radio with youth:** Programmes involving young people in the production team
 - **Radio by youth:** Programmes produced by youth, for youth
- The elimination of stereotypes and prejudice in the portrayal of young people in the media
- Improving the security of young journalists, especially freelancers and fixers in conflict and disaster zones
- The impact of young people on community radio (education, acculturation, coverage of conflicts not being covered by the wider media, emergency and humanitarian crises, etc)
- The link between the accessibility of information through radio amongst young people and the sustainable development of communities

15 idées pour célébrer la Journée Mondiale de la Radio 2015



Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

La Journée Mondiale de la Radio (JMR) aura lieu **le 13 février 2015**. Cet événement planétaire célèbre la radio en tant que média. « Jeunesse et Radio » constitue le thème de cette année et fournit une excellente occasion d'organiser des événements et des activités centrés sur la jeunesse. Voici quelques recommandations pour vous accompagner dans cette dynamique, à la fois au jour de l'événement et au cours des mois qui le précèdent.

LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

1

Produisez un programme radio « par et pour les jeunes »

Le principal objectif de la JMR 2015 est de favoriser l'inclusion des jeunes à la radio, non seulement comme auditeurs mais aussi comme producteurs de contenus. Le meilleur moyen d'y contribuer est d'inviter de jeunes producteurs à créer leur propre émission dédiée à la jeunesse. Par des jeunes et pour les jeunes.

Vous pouvez prévoir un événement de type « La jeunesse prend le contrôle de la radio », en proposant tout au long de la Journée des contenus que les jeunes peuvent discuter et produire.

En savoir plus sur les émissions produites par des jeunes :

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002268/226886f.pdf#page=35>

2

Raccordez-vous à la diffusion en continu de programmes radio sur vingt-quatre heures

L'UNESCO, en partenariat avec l'Union internationale des télécommunications (UIT) et l'Union européenne de radiodiffusion (EBU), participera à une programmation en continu de vingt-quatre heures incluant des contributions d'organisations de radiodiffuseurs à travers le monde. Consultez notre site Internet plus près de l'événement pour vérifier comment vous raccorder à cette diffusion.

3

Organisez une journée porte ouverte confiée à des jeunes

Une journée porte ouverte est un bon moyen d'associer le public à vos activités. Cette journée serait confiée à la responsabilité de jeunes producteurs et reporters, non seulement pour donner à voir au public l'activité en interne d'une radio, mais aussi pour valoriser l'implication déterminante des jeunes dans le secteur radiophonique.

4

Organisez une diffusion ou un événement en extérieur

Les diffusions en extérieur ou dans un lieu public favorisent la participation des jeunes et placent votre organisation au cœur des activités de la communauté. Là encore, cet événement devrait être confié à des jeunes producteurs et reporters, de la programmation de l'événement à l'établissement de l'agenda des productions. Les jeunes prouveront leurs capacités et inspireront d'autres jeunes dans cette voie.

En savoir plus sur la diffusion en extérieur :

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002268/226886f.pdf#page=43>

5

Créez des ateliers de formation par et pour les jeunes

Faites en sorte que les jeunes représentés dans votre structure conduisent ces ateliers afin que leur public se sente impliqué et inspiré.

En savoir plus sur la formation en journalisme menée en Afrique:

<http://fr.unesco.org/radioict/renforcement-des-capacites>

6

Encouragez la participation des jeunes auditeurs via les réseaux sociaux et des forums téléphoniques

Quel que soit l'événement ou le plan de communication que vous comptez mettre en place, il devrait toujours inclure une participation directe des jeunes. L'usage des réseaux sociaux et des appels d'auditeurs constituent de bons moyens pour la susciter. Les jeunes sont familiers de ces supports de discussion.

7

Menez des entretiens avec de jeunes leaders d'opinion

Une bonne façon de s'assurer que les jeunes sont impliqués dans le débat du 13 février 2015 consiste à mener des entretiens avec de jeunes personnalités influentes de votre région ou secteur, qu'ils s'agissent de célébrités, de professionnels des médias, de leaders communautaires ou de décideurs. Interrogez-les sur les questions importantes qui les concernent et diffusez ces entretiens parmi vos activités dans le cadre de la JMR 2015.

AVANT L'ÉVÉNEMENT

8

Partagez et diffusez les contenus de l'UNESCO

Les contenus produits par l'UNESCO sont libres de droit – aux formats audio, vidéo et écrit – et vous pourrez vous en servir à l'antenne, sur votre site Internet ou sur vos réseaux sociaux. Ces contenus comprendront des entretiens, des séquences radiophoniques, des articles, des infographies et des clips sonores, postés sur notre site ou notre compte SoundCloud pour la Journée Mondiale de la Radio. Nous proposerons également des bannières promotionnelles que vous pourrez utiliser afin d'exprimer votre appui à la Journée.

Consultez le site dédié de l'UNESCO à partir du 2 janvier 2015.

9

Démarrez une conversation sur les réseaux sociaux

Comme expliqué plus haut, les réseaux sociaux fournissent un excellent moyen d'échanger avec les jeunes auditeurs et d'obtenir leur retour sur des questions importantes pour eux. N'attendez pas le moment de votre programmation pour la JMR. Démarrez une discussion en ligne dès maintenant.

Marquez les contenus des réseaux sociaux au moyen du hashtag #worldradioday pour soutenir une conversation globale et suivez-nous sur Facebook et Twitter pour vous tenir au courant des dernières nouvelles.

Facebook : <http://www.facebook.com/UNESCOfr>

Twitter : http://www.twitter.com/UNESCO_fr

10

Démarrez un programme de mentorat pour les jeunes « spécial JMR »

Identifiez de jeunes professionnels de la radio et des étudiants en journalisme de votre région et offrez-leur de la formation et du conseil pour s'orienter dans le domaine radiophonique. Les retours que vous obtiendrez en y intégrant des jeunes susciteront une expérience mutuelle enrichissante. Ces mêmes jeunes peuvent devenir vos « ambassadeurs de la jeunesse » pour la Journée Mondiale de la Radio 2015, produisant des contenus pour cette journée et relatant leur expérience.

En savoir plus sur les programmes de mentorat :

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002268/226886f.pdf#page=19>

11

Organisez un concours du jeune auditeur

Qu'il appelle des reportages, des récits, des articles ou des vidéos, un concours de ce type mobilise les jeunes gens, leur donne le sentiment d'être impliqués et vous offre une large gamme de contenus créatifs susceptibles d'être utilisés à l'approche de la JMR.

12

Invitez d'autres médias à couvrir vos activités

Une fois planifiées vos activités pour la JMR, sollicitez des médias, des ONG et d'autres organisations de votre secteur pour les couvrir et les relayer. Ils vous aideront à donner à vos événements de la visibilité, et peuvent y contribuer par leurs apports et leurs idées.

En savoir plus pour partager votre événement :

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002268/226886f.pdf#page=44>

13

Stimulez le débat dans le cadre professionnel

Organisez une séance de brainstorming pour discuter du niveau d'inclusion des jeunes au sein de votre organisation, de la description qui est faite d'eux dans les informations les concernant, et de ce qui pourrait être entrepris pour les intégrer à toutes les sphères d'activités de votre structure. Cf. *thèmes de discussion ci-dessous*.

14

Rejoignez la discussion avec d'autres professionnels sur la page LinkedIn de l'UNESCO

Entrez dans notre page LinkedIn et souscrivez pour recevoir des nouvelles. Nous publierons des discussions et solliciterons les contributions de professionnels des médias et de décideurs du monde entier.

L'UNESCO sur LinkedIn (en anglais) : <http://www.linkedin.com/company/unesco>

15

Engagez un vaste partenariat

Estimez les organisations de votre secteurs qui pourraient participer à la JMR, qu'il s'agisse de stations de radio ou autres médias, d'écoles, de bibliothèques, d'associations locales ou d'ONG. Mettez-vous en relation avec la commission nationale pour l'UNESCO de votre pays – chaque Etat en compte une – pour vous aider à produire des contenus pertinents et à vous relier à d'autres activités et événements organisés dans votre pays.

Chercher les coordonnées de votre commission nationale de l'UNESCO :

<http://fr.unesco.org/countries/commissions-nationales>



THEMES DE DISCUSSION

Au lieu d'imposer vous-mêmes le débat, engagez la discussion avec les jeunes sur des questions qui les concernent. Voici quelques idées de thèmes liés à la jeunesse et la radio que vous pourriez souhaiter discuter:

- L'avenir de la radio, les défis et opportunités générés par les nouvelles technologies, compte tenu de leur usage immédiat par les jeunes.
- Le développement de la participation des jeunes dans le secteur radiophonique
 - **Radio pour les jeunes :** programmes centrés sur la jeunesse
 - **Radio avec les jeunes :** programmes associant les jeunes à la production
 - **Radio par les jeunes :** programmes produits par et pour les jeunes
- L'élimination des stéréotypes et préjugés affectant les jeunes dans le traitement de l'information qui les concerne
- L'amélioration de la sécurité des jeunes journalistes, notamment les freelances et fixeurs en zones de conflit et de sinistre
- L'impact des jeunes sur la radio associative (éducation, acculturation, couverture des conflits ignorés des principaux médias, situations d'urgence, crise humanitaires, etc.)
- Le lien entre l'accès des jeunes à l'information à travers la radio et le développement durable des communautés